

REPASO DE TEMAS

PRIMERA PARTE

COMUNICACIÓN ANIMAL Y LENGUAJE HUMANO

Comunicar: poner en común.

Lenguaje: facultad humana

- Estudio sobre el que se basó Benveniste (Karl von Frisch)
- Conclusiones preliminares y ampliación posterior.
- **LOS ANIMALES SE COMUNICAN A TRAVÉS DE UN CÓDIGO DE SEÑALES PERO NO POSEEN LA FACULTAD DEL LENGUAJE.**
- **EL LENGUAJE ES UNA FACULTAD HUMANA.**
- **COMPARACIÓN:** Las abejas necesitan luz diurna, no hay retroalimentación, el mensaje de las abejas no se puede descomponer, su contenido es fijo, no poseen emisiones vocales, no hay componente lingüístico. Capacidad de simbolizar de las abejas: rudimentaria, limitada.

ORALIDAD Y ESCRITURA

El lenguaje humano se manifiesta a través de la oralidad y la escritura.

- Características que las distinguen
- **ORALIDAD:** es anterior a la escritura, es espontánea, las primeras reglas (alternancia de turnos, por ejemplo) se aprenden en el ámbito familiar, puede presentar muletillas, repeticiones, vocalizaciones (mientras elaboramos lo siguiente, ocupamos esos espacios emmmmmmmmm) . La oralidad es fundamental en la socialización.
- **ESCRITURA:** es posterior a la oralidad, es más planificada, sus reglas se aprenden generalmente en instituciones, permite revisar y corregir, requiere un soporte externo al cuerpo (tablas de arcilla, papel, pantallas). La escritura permitió conservar el habla en el tiempo.

ELEMENTOS NO VERBALES Y PARAVERBALES

La competencia oral es la capacidad o habilidad para utilizar (emitiendo o recibiendo) no sólo elementos verbales. También son fundamentales:

- **LOS ELEMENTOS NO VERBALES:** gestos, miradas, posturas, vestimenta, accesorios.
- **LOS ELEMENTOS PARAVERBALES:** la voz, el ritmo, el tono, las pausas.

Es muy importante recordar que en el intercambio oral la interpretación de todos estos elementos se ve condicionada por el entorno, las circunstancias de la comunicación, aspectos culturales, etc.



EL LENGUAJE ACTUAL

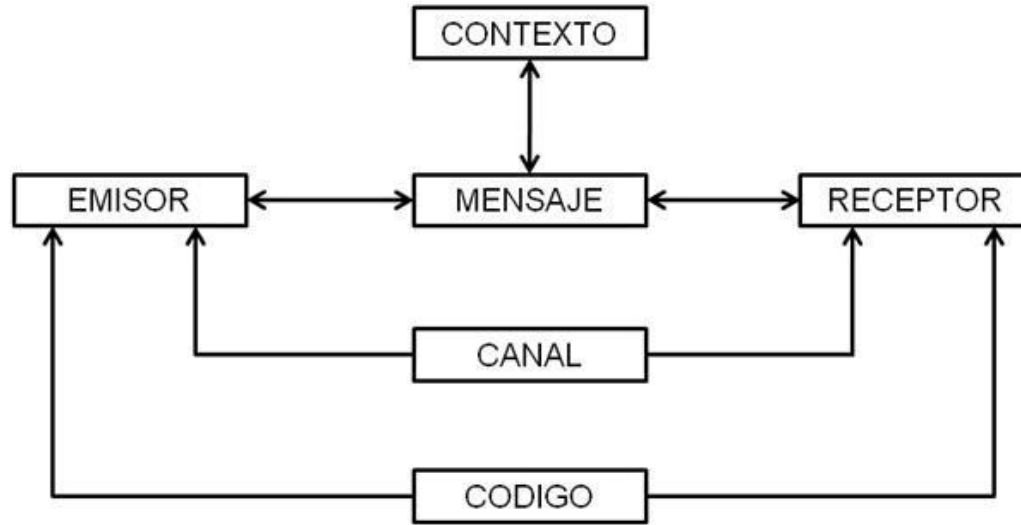
Todas las teorías sobre la comunicación han sido interpeladas por las nuevas tecnologías.

▪ Las redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Telegram, Instagram) han venido a resignificar los conceptos de la comunicación.

El chat podría ser considerado una conversación escrita que tiene a la vez rasgos de la escritura pero con la espontaneidad que, hasta el momento, estaba limitada a la oralidad.

Los emoticones 😊☹️😬☹️☹️ aparecen como una manera de aportar la expresividad que en la conversación cara a cara manifestamos y percibimos con nuestro rostro, cuerpo o tonos de voz

ESQUEMA BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN ROMAN JAKOBSON



FUNCIONES DEL LENGUAJE (R. JAKOBSON)

El 1960 Roman Jakobson diagrama un esquema conformado por seis elementos. A partir del mismo, enuncia seis funciones (cada una centrada en uno de los elementos de su esquema)

- **FUNCIÓN EMOTIVA:** al expresar emociones del emisor.
- **FUNCIÓN APELATIVA:** para convencer o persuadir al receptor.
- **FUNCIÓN INFORMATIVA:** transmite datos, está centrada en el referente. Por eso se llama también REFERENCIAL.
- **FUNCIÓN DE CONTACTO:** aparece al verificar si el canal de comunicación está funcionando.
- **FUNCIÓN LITERARIA:** se centra en el mensaje. Su objetivo es estético. Puede ser un poema, un cuento, etc.
- **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA:** son expresiones referidas al código. Como “CASA tiene cuatro letras”

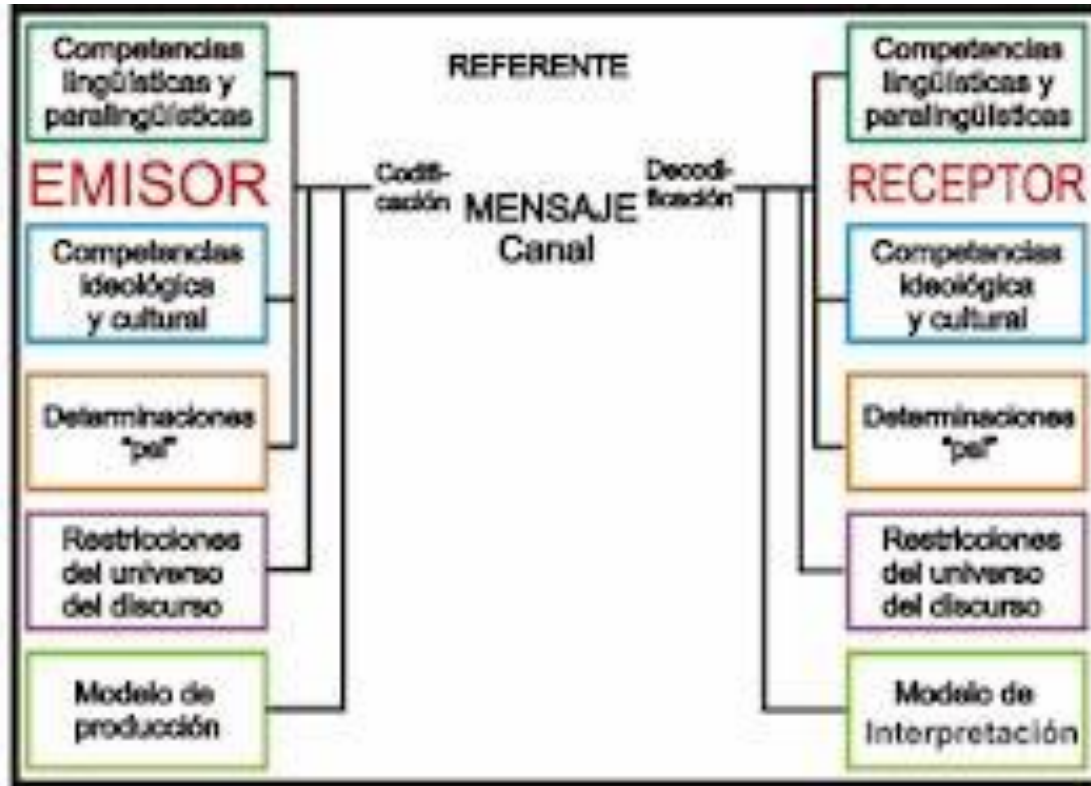
REFORMULACIÓN DEL ESQUEMA

En 1960 Jakobson había propuesto su esquema de seis elementos. En 1980 Catherine Kerbrat Orecchioni realiza críticas al esquema de Jakobson y lo reformula (es decir propone un nuevo esquema)

▪TIPOS DE CRÍTICAS:

- CRÍTICAS CUALITATIVAS:** relacionadas a la “calidad” del tratamiento que le había dado al código.
- CRÍTICAS CUANTITATIVAS:** relacionadas a la “cantidad” de elementos. Le agregó competencias lingüísticas y paralingüísticas, ideológicas y culturales, determinaciones PSI, restricciones del universo del discurso y modelos de producción.

REFORMULACIÓN CATHERINE K. ORECCHIONI



ENUNCIADO, DISCURSO Y TEXTO

DISCURSO: es el uso de la lengua en un contexto determinado.

Es una práctica social que produce sentido. En las prácticas discursivas se ve la producción de sentido y su circulación. (Piensen en un programa de televisión, humorístico de la década de los 90. Sin dudas, las condiciones de producción de aquel entonces eran distintas que las actuales. Si hoy quisiéramos hacer circular el mismo programa, probablemente no lo tomaríamos del mismo modo porque la sociedad cambió)

- **ENUNCIADOS:** unidades reales de apropiación de la lengua. Son el producto resultante de la enunciación. Tienen contexto social y lingüístico. Son irrepetibles. **NO CONFUNDIR CON ORACIÓN QUE ES UNA ENTIDAD GRAMATICAL (sintaxis)**
- **TEXTO** (del latín textum, tejido) Es una unidad comunicativa completa y con una intención.

GÉNEROS DISCURSIVOS (M. BAJTÍN)

El uso de la lengua se da en situaciones comunicativas a través de enunciados (orales y escritos) que pertenecen a diferentes esferas de la actividad humana. Así cada actividad elabora y utiliza tipos de enunciados estables a los que Bajtín llama GÉNEROS DISCURSIVOS.

Organiza los géneros en dos grupos.

GÉNEROS PRIMARIOS O SIMPLES: la comunicación inmediata en la conversación cotidiana, una carta familiar.

GÉNEROS SECUNDARIOS O COMPLEJOS: requieren más elaboración, no son espontáneos y respetan ciertas estructuras.



ÁMBITO EJEMPLOS

Académico	Parcial, ensayo, informe, monografía
Periodístico	Noticia, crónica, editorial.
Religioso	Salmo, liturgias, plegaria.
Judicial	Sentencia, códigos, fallos.
Publicitario	Propaganda, publicidad gráfica, radial, etc.
Literario	Cuento, novela, poesía,

TEXTOS EXPLICATIVOS

¿Cuál es su finalidad? Transmisión de CONOCIMIENTOS, desde alguien que sabe más a alguien que sabe menos sobre un asunto específico (EXPLICADOR es quien explica,

EXPLICATARIO, quien recibe la explicación)

NO CONFUNDIR EXPLICAR CON INFORMAR.

¿Qué características tiene un texto explicativo?

- *Prevalece la objetividad, el foco de la atención es el tema sobre el cual se está desarrollando la explicación.
- *Posee una estructura determinada (introducción, planteo de pregunta o problemática a explicar, desarrollo, conclusión)
- *Utiliza recursos para hacer comprensibles los temas que intenta explicar. A continuación, algunos recordatorios sobre los recursos explicativos:

RECURSOS EXPLICATIVOS:

Sobre las **DEFINICIONES** recuerden que suelen reconocerse por el verbo ES (en singular) o SON (en plural). También puede ocurrir que la definición esté entre comas, paréntesis o guiones.

No quiere decir que siempre que esté el verbo ES/SON será una definición.

EL LIBRO ES INTERESANTE (aquí no hay definición, sólo se indica una cualidad, no especifica qué es un libro.

EL LIBRO **ES UN CONJUNTO DE HOJAS DE PAPEL MANUSCRITAS O IMPRESAS, UNIDAS POR UNO DE SUS LADOS, GENERALMENTE ENCUADERNADAS** (aquí sí hay definición)

LA VIGOREXIA ES PREOCUPANTE (aquí no hay definición pues sólo califica la vigorexia como preocupante pero no dice qué es)

LA VIGOREXIA ES UN TRASTORNO DEL COMPORTAMIENTO QUE SE CARACTERIZA POR LA OBSESIÓN DE CONSEGUIR UN CUERPO MUSCULOSO (aquí sí hay definición)

VIGOREXIA (TRASTORNO DEL COMPORTAMIENTO EN PERSONAS QUE SE OBSESIONAN CON TENER UN CUERPO MUSCULOSO) (aquí también hay definición porque explicita qué es la vigorexia y los paréntesis nos ayudan a identificarla)

LOS EJEMPLOS LOS VAN A RECONOCER FÁCILMENTE MEDIANTE LAS EXPRESIONES «POR EJEMPLO», «COMO POR EJEMPLO».

PRESTEN ATENCIÓN : EN ALGUNAS OCASIONES EL **COMO** INDICA QUE A CONTINUACIÓN HAY UN EJEMPLO Y EN OTRAS OPORTUNIDADES INDICA COMPARACIÓN. OBSERVEN LOS CASOS QUE SIGUEN:

LOS COMERCIANTES BUSCARON DIVERSAS MANERAS PARA SUBSISTIR, COMO POR EJEMPLO LA FAMOSA SASTRERÍA LÓPEZ QUE AHORA CONFECCIONA BARBIJOS.
(aquí vemos que luego de COMO hay un ejemplo)

TANTO LAS TRAGEDIAS COMO LAS COMEDIAS PERTENECEN AL GÉNERO TEATRAL
(aquí el COMO no indica un ejemplo sino una COMPARACIÓN ya que está indicando una similitud, lo mismo sucedería si se indicara una diferencia)

LAS REFORMULACIONES LAS VAN A IDENTIFICAR POR LAS EXPRESIONES QUE CONECTAN UNA PARTE CON OTRA : ES DECIR, DICHO DE OTRA MANERA, CON OTRAS PALABRAS, O SEA)

*Era políglota, **es decir**, hablaba muchas lenguas.

*Resultó un pusilánime, **en otras palabras**, un cobarde.

*Era paupérrimo, **o sea**, muy pobre.

*Descollaba en el coro, **es decir**, se destacaba

PREGUNTA RETÓRICA : ES UNA PREGUNTA QUE INCORPORA QUIEN ESTÁ EXPLICANDO PARA ORDENAR LOS DATOS QUE VA SUMANDO Y PARA ANTICIPAR LO QUE SIGUE. ES UNA PREGUNTA QUE NO ESPERA RESPUESTA. EN EL CASO DE LA EXPLICACIÓN, SE USA PARA ORDENAR.

RECUERDEN QUE LA EXPLICACIÓN PUEDE SER ESCRITA (EN UN MANUAL DE CUALQUIER MATERIA) Y TAMBIÉN PUEDE SER ORAL (EN UNA CLASE).

EN AMBOS CASOS LAS PREGUNTAS RETÓRICAS ORDENAN Y ANTICIPAN LO SIGUIENTE. ALLÍ ESTÁ PRECISAMENTE SU FUNCIÓN EN LA EXPLICACIÓN.



TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Tienen como finalidad defender una idea mediante una serie de argumentos, razones, fundamentos. Su objetivo, diremos es convencer o persuadir a los lectores u oyentes.

Sus características:

- *Tienen carga subjetiva (quien argumenta es subjetivo ya que expone un posicionamiento propio)
- *Están ligados a la FUNCIÓN APELATIVA DEL LENGUAJE ya que su objetivo es CONVENCER/PERSUADIR.
- *¿Cuál es su estructura? Poseen una introducción, una tesis (también llamada hipótesis), un desarrollo (también llamada fundamentación, resulta la parte más extensa del texto, finalmente una conclusión)

RECURSOS ARGUMENTATIVOS

***LAS PREGUNTAS RETÓRICAS** (en el caso de la argumentación se usan para generar una reflexión en el oyente o lector, de modo tal que lo oriente a apoyar la tesis que se está defendiendo. «¿QUIÉN PUEDE DECIR LO CONTRARIO?, ¿QUÉ ESTAMOS ESPERANDO? ¿O ESTO NO ES VERDAD?»

***LAS CITAS DE AUTORIDAD:** son utilizadas para respaldar la tesis mediante las palabras dichas por alguien con conocimiento sobre el tema en cuestión. Si el texto argumentativo es sobre educación no debería citar a un cardiólogo sino a un Lic. En Educación o a un docente destacado o con experiencia, por ejemplo.

LA REFUTACIÓN DE ANTEMANO DE OPINIONES ADVERSAS: consiste en desestimar *ABSOLUTAMENTE* y de antemano las opiniones adversas/contrarias a la tesis que estamos defendiendo. De ese modo nos anticipamos y dejamos sin posibilidad de oposición a quienes quisieran oponerse a nuestras ideas. Suelen reconocerse por expresiones como:

«ALGUNOS AFIRMAN QUE _____ SIN EMBARGO _____»

«ES SABIDO QUE _____ NO OBSTANTE _____»

LA CONCESIÓN: consiste en darle *PARCIALMENTE* una pequeña parte de la razón en un asunto minúsculo a alguien que se opone a nuestra posición , para intentar persuadirlo respecto de la idea fundamental que implica nuestra tesis.

DATOS Y ESTADÍSTICAS sólo deben incorporarse aquellos datos, porcentajes , cifras que sean favorables y respalden nuestra tesis

Recuerden que hay muchos recursos más, pero que quien desee ser efectivo tanto al explicar como al argumentar debe iniciar conociendo y aplicando estos recursos, como mínimo.

SUBJETIVIDAD EN EL LENGUAJE

El término subjetividad está relacionado con la palabra *sujeto* y hace referencia a su forma de pensar y sentir. Cuando afirmamos que algo es subjetivo, queremos decir que depende del punto de vista en que se lo mire

Las opiniones se pueden fundamentar (por ejemplo, se puede decir: *Juan es responsable porque cumple con los trabajos que le pido*), pero no por eso dejarán de ser evaluaciones personales No se puede ser totalmente objetivos: el sujeto siempre habla desde su punto de vista

Según la Teoría de la enunciación, **el lenguaje es subjetivo, porque no es exterior al sujeto, es inherente a él, es decir, es inseparable.**

Gracias al lenguaje, el cada vez que alguien se apropia de la lengua para usarla, se establece **un yo** individual que, a su vez, plantea a otra persona hacia la cual **se dirige (un tú)**.

Además, **el sujeto se sitúa en un lugar y en un tiempo** desde los cuales habla, y desde ahí organiza su discurso (**parte de un yo, en su *aquí y ahora***).

○ **El acto de apropiarse de la lengua para usarla se llama enunciación.**

○ **lo que se produce se denomina enunciado.**

○ **El sujeto que se apropia del lenguaje deja marcas de subjetividad en el enunciado.**

○ **Esas huellas o marcas son los subjetivemas (palabras con carga valorativa, como « bella canción», « mi hermano ladra y se hace el cantante», « son patéticos e inadaptados», « sonrisa impactante»**




○ los deícticos, que apuntan a los participantes y al tiempo y el lugar (marcas personales –yo, me, tú, nosotros etc.-, espaciales –acá, allá, venir etc.- y temporales –ahora, ayer, mañana etc.)

***y las modalidades**, actitud que presenta el enunciador: puede dudar, asegurar, etc.

El enunciador se construye (un mismo sujeto se presenta a sí mismo como distintos enunciadores; no nos expresamos igual en el rol de alumno, amigo, jefe, empleado, padre, hijo, pareja,etc) y eso dependerá del asunto a tratar, las circunstancias y por ello también instala a otro al que se dirige al que llamaremos **enunciatario**.

Hay enunciados que *parecen* no contener opinión o que apenas muestran marcas o huellas de subjetividad. Es decir, hay enunciadores que intentan esconder o disimular sus opiniones y no hacerlas tan explícitas. Recuerden que es imposible la objetividad absoluta.

Hay discursos, como el político, en los que la subjetividad puede estar más marcada, porque suelen ser enunciados más elaborados y planificados. Y en ellos, muchas veces, cada palabra se elige en función del propósito comunicativo o de la ideología del enunciador. Se eligen las palabras, se planifican los tonos, los gestos, las pausas.



DISCURSO POLÍTICO

DISCURSO POLÍTICO: producción discursiva de las instituciones del Estado

«**LA PALABRA ADVERSATIVA**» refiere a que cada vez que se toma la palabra desde un lugar político, debemos asumir que tendremos oponentes.

EL DISCURSO POLÍTICO TIENE TRES TIPOS DE DESTINATARIOS

⇒ **PRODESTINATARIO:** es el destinatario positivo. De antemano está a favor de aquello que pueda decir quien toma la palabra. Es aquel que posee las mismas ideas y valores que le enunciador

CONTRADESTINATARIO: es el destinatario negativo. Es la posición del adversario. De antemano, está en contra.

⇒ **PARADESTINATARIO:** es un tercer tipo de destinatario.. Es aquel que se mantiene "fuera del juego", neutrales. Son los "indecisos". En ellos se centran los intentos de persuasión

LAS ENTIDADES DEL DISCURSO POLÍTICO

COLECTIVO DE IDENTIFICACIÓN: SON TODOS AQUELLOS QUE COMPARTEN SU POSICIÓN CON EL ENUNCIADOR POLÍTICO. Por ejemplo al decir « Nosotros los socialistas», « Nosotros los radicales», «Nosotros los peronistas». Se asocia al

prodestinatario (los que están a favor)

COLECTIVO: incluye a un grupo más amplio y abstracto. Por ejemplo « Los trabajadores» , «Los ciudadanos» No necesariamente estarán a favor.

METACOLECTIVO:es más amplio que los otros colectivos. No admite cuantificación. Como por ejemplo «El país», «Latinoamérica», «Argentina»

COMPONENTES DEL DISCURSO POLÍTICO

COMPONENTE DIDÁCTICO: corresponde a la modalidad del saber. Se enuncia un principio general, una verdad universal. No se evalúa y no hay huellas de la subjetividad

«LA LIBERTAD ES UN BIEN NO NEGOCIABLE», « LOS NIÑOS

SON EL FUTURO», «LA SOCIEDAD DEBE SER JUSTA»

COMPONENTE DESCRIPTIVO: el enunciador político ejercita la constatación. Se hace un balance de la situación y se describe un momento. Se emplean verbos en presente del indicativo. « UN 20 % DE LA POBLACIÓN ESTÁ DE ACUERDO CON ESTA LEY», « EL IMPUESTO SÓLO SE APLICA A LA MITAD DE LAS EMPRESAS», «MIS FUNCIONARIOS SE ELIGEN EN UN CONCURSO PÚBLICO»

COMPONENTE PRESCRIPTIVO: corresponde la orden del deber. Es un imperativo universal. Es lo que deben hacer los prodestinatarios y paradesinatarios
«**TENEMOS QUE** TERMINAR CON ESTE FLAGELO»
«**HAY QUE** REDUCIR LA POBREZA»

COMPONENTE PRAGMÁTICO: se enuncia una promesa concreta. Se usa el futuro y formas infinitivas. Es el del poder hacer. « VAMOS A BAJAR LOS IMPUESTOS», «BAJAREMOS LOS IMPUESTOS» « LOS TRABAJADORES VAN A RECIBIR UN INCENTIVO EXTRA»

EN SÍNTESIS EL DISCURSO POLÍTICO SE CARACTERIZA POR

*CONTEMPLAR SIEMPRE LA EXISTENCIA DE UN ADVERSARIO.

*ESTAR PENSADO PARA TRES TIPOS DE DESTINATARIOS (PRODESTINATARIOS o destinat. positivo, PARADESTINATARIOS o neutrales CONTRADESTINATARIOS o destinat.negativos)

*CONTEMPLA ENTIDADES (COLECTIVO DE IDENTIFICACIÓN, COLECTIVO Y METACOLECTIVO

* SE MANIFIESTAN DISTINTOS COMPONENTES. A SABER: DIDÁCTICO, DESCRIPTIVO, PRESCRIPTIVO Y PROGRAMÁTICO

DISCURSO Y RACISMO (TEUN VAN DIJK)

Discurso y racismo deben ser pensados en estrecho vínculo.

- Es a través del discurso que se instala el racismo.
- **RACISMO: Sistema societal complejo de dominación fundado en razones étnicas o raciales.**

Racismo y xenofobia no son sinónimos.




DISCURSO Y RACISMO

EL RACISMO HABITA EN LOS DISCURSOS QUE CIRCULAN.

- LAS ELITES SON GRUPOS PRIVILEGIADOS QUE SOSTIENEN SU PODER, A CAUSA DE REPLICAR ESTE SISTEMA SOCIETAL DE DOMINACIÓN. INSTALAN QUÉ ES BUENO Y QUÉ ES MALO, QUIÉNES SON PELIGROSOS Y QUIENES INOFENSIVOS, INSTALAN NUESTROS TEMORES Y MUCHAS DE NUESTRAS CREENCIAS. ¿CÓMO LO HACEN? A TRAVÉS DE LOS DISCURSOS.
- ALLÍ ESTÁ LA IMPORTANCIA DE ESTA MATERIA. HACER UN USO RELEXIVO DE LA LENGIA IMPLICA ASUMIR UN ROL ACTIVO EN LA SOCIEDAD EN FAVOR DE AQUELLO QUE CONSIDEREMOS JUSTO.


ELITES

ELITES: GRUPOS QUE TIENEN ACCESO PREFERENCIAL A LAS MENTES DEL PÚBLICO EN GENERAL.

- **DOMINAN LOS CIRCUITOS MEDIÁTICOS, ACADÉMICOS, POLÍTICOS. ESTABLECEN VALORES, METAS.**
 - **CONSTRUYEN EL SENTIDO COMÚN**
 - **INFLUYEN EN EL PÚBLICO A TRAVÉS DE LOS DISCURSOS QUE CIRCULAN PORQUE ELLOS MISMOS IMPULSAN.**
 - **REPRODUCEN EL RACISMO**
 - **POLARIZAN LO MALO (ELLOS) Y LO BUENO (NOSOTROS)**
 - **EJERCEN CONTROL A TRAVÉS DE LOS DISCURSOS QUE DOMINAN.**
- 

¿CÓMO SE MULTIPLICA EL RACISMO?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- CONVERSACIONES COTIDIANAS
 - LA PRENSA, NOTICIAS, PERIODISMO
 - ELITES EDUCATIVAS (DEFINEN QUÉ SE ENSEÑA Y QUÉ NO)
 - ELITES POLÍTICAS (PROPONEN, ACEPTAN, RECHAZAN LEYES, MOVILIZAN VOLUNTADES)
- 

DISCLAIMERS

DISCLAIMERS: SON JUGADAS SEMÁNTICAS QUE UTILIZAN LOS HABLANTES PARA INTENTAR OCULTAR EL RACISMO. UBICAN LO NEGATIVO EN “ELLOS” Y LO POSITIVO EN NOSOTROS.

EJEMPLOS DE DISCLAIMERS

NEGACIÓN APARENTE: Yo no tengo nada en contra de los _____ pero...

CONCESIÓN APARENTE: Algunos son limpios, pero...

EMPATÍA APARENTE: Me da pena lo que les pasa, pero...

IGNORANCIA APARENTE: Yo no sé, pero en mi casa no los quiero.

EXCUSAS APARENTES: Perdón, pero esa gente mejor lejos.

REVOCACIÓN: Ellos, no ¡Nosotros los sufrimos porque se quedan a vivir acá!